



Wyndham Hotel Group | Informativo Corporativo

Nós seremos a empresa hoteleira líder do mundo em tamanho, valor de cliente e desempenho.

O Wyndham Hotel Group é a maior e mais diversa empresa hoteleira do mundo, incluindo aproximadamente 7.540 hotéis e mais que 650.200 quartos em 71 países. Sediada em Parsippany, N.J. com escritórios ao redor do mundo incluindo Londres e Hong Kong, a empresa emprega mais de 6.000 associados no mundo todo.

A partir da marca com o mesmo nome Wyndham Hotels and Resorts® de luxo ganhadora de prêmios, até as propriedades extremamente confortáveis e familiares de suas marcas icônicas Days Inn®, Super 8® e Howard Johnson®, o Wyndham Hotel Group tem orgulho de fornecer aos seus hóspedes e franqueados um atendimento ao cliente excepcional, de grande valor e a maior quantidade de escolhas de acomodação ao redor do mundo.

O programa de fidelidade da empresa, Wyndham Rewards®, é o maior do mundo, com base no número de hotéis participantes. É o único programa de fidelidade hoteleiro que oferece aos associados recompensas garantidas após uma estadia qualificada. O programa atualmente possui mais de 9,7 milhões de associados ativos.

O Wyndham Hotel Group é uma das três unidades de negócio da Wyndham Worldwide Corporation (NYSE: WYN), uma das maiores empresas hoteleiras do mundo fornecendo hotéis, resorts com timeshare, aluguel para férias e troca de timeshare.

Presidente e CEO: **Geoff Ballotti**

Liderança:

Rui Barros, Presidente e Diretor Executivo da Europa, Oriente Médio & África e Oceano Índico

Jeff Dallas, Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento

Tom Edwards, Vice-Presidente Executivo e Chief Financial Officer

Lynn Feldman, Vice-Presidente Executivo e Conselheiro Geral

Josh Lesnick, Vice-Presidente Executivo e Chief Marketing Officer

Leo Liu, Presidente e Diretor Executivo da China

Robert Loewen, Vice-Presidente Executivo e Chief Operating Officer

Paulo Pena, Presidente e Diretor Executivo da América Latina e Caribe

Gus Stamoutsos, Vice-Presidente Executivo de Desenvolvimento de Franquia

Faye Tylee, Vice-Presidente Executivo, Recursos Humanos e Comunicações

Atualizado, em 30 de junho de 2014

Estatísticas da Empresa

- Sistema Doméstico inclui mais de nove por cento do fornecimento de quartos de hotel dos EUA
- Vendeu mais de 121.000,000 noites em quartos em 2013
- As marcas Days Inn®, Ramada® e Super 8® possuem mais de 80 por cento de sensibilização do consumidor nos EUA, enquanto que as marcas Howard Johnson® e Travelodge® possuem mais de 70 por cento

Censo do Sistema ¹:

	Propriedades	Quartos
EUA:	5.666	441.981
Canadá:	504	39.695
México:	33	4.558
América do Sul:	75	7.463
América Central, Caribe:	19	3.506
Europa:	355	47.283
África:	5	820
Oriente Médio:	39	6.438
Ásia:	831	96.728
Pacífico:	15	1.751
Total:	7.542	650.223

Censo do Sistema em 30 de junho de 2014

Wyndham Hotels and Resorts | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Wyndham Hotels and Resorts, LLC
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Luxo) * EMEA (Luxo) * América Latina (Luxo) * Ásia Pacífico (Luxo)
Histórico:	<p>A marca de hotéis Wyndham® foi fundada em 1981 por Trammell Crow em Dallas. Após uma oferta pública inicial em 1996, ela tornou-se uma empresa de capital aberto na Bolsa de Valores de Nova Iorque. Em 1998, ela fundiu com a Patriot American Hospitality, um fundo de investimento imobiliário, e ambas se tornaram operadoras do fundo. Em junho de 1999, após uma reorganização corporativa, a Wyndham International Inc. foi restaurada como uma empresa operadora de hotéis. A marca registrada Wyndham e os negócios de franquia e de administração feitos pela empresa foram adquiridos pela Cendant Corporation, uma precursora da Wyndham Worldwide, em outubro de 2005.</p>
Níveis e Comodidades:	<p>Wyndham® Hotels and Resorts</p> <p>A Wyndham Hotels and Resorts é uma marca de luxo de serviço completo em destinos chave de negócios e lazer ao redor do mundo. Ela oferece o conforto e as comodidades que você esperaria de um hotel de classe mundial, incluindo áreas públicas maravilhosas, quartos de hóspedes com detalhes atenciosos e opções de jantar distintas. Locais de negócios possuem um espaço para reuniões bem desenhado e flexível o suficiente para acomodar qualquer coisa de uma reunião de conselho executivo até uma grande conferência de vendas, bem como um business Center e uma academia. Todas as propriedades possuem Internet de alta velocidade e as comodidades.</p> <p>Wyndham Grand® Collection</p> <p>A jóia da coroa da família Wyndham, a Wyndham Grand Collection é um conjunto requintado de hotéis e resorts que oferece aos seus hóspedes experiências únicas em resorts espetaculares e destinos urbanos. Cada hotel oferece acomodações refinadas para hóspedes, um atendimento atencioso, arredores relaxantes e toques cuidadosos feitos para satisfazer e encantar viajantes de negócios e de lazer. Experiências de refeições são criadas por chefs mestres, áreas públicas e lounges são artísticas e as áreas públicas te convidam para ficar mais. Espaços flexíveis para reuniões podem acomodar eventos sociais e de negócios. Todas as propriedades possuem acesso a Internet de alta velocidade.</p> <p>Wyndham Garden® Hotels</p> <p>Localizados principalmente em locais suburbanos de negócios e aeroportos, o Wyndham Garden Hotels oferecem o conforto e as comodidades esperadas da marca Wyndham: atendimento atencioso, espaço flexível para reuniões que pode acomodar uma grande variedade de eventos, lobbies convidativos e lounges aconchegantes. Todas as propriedades possuem acesso a internet de alta velocidade.</p>

Censo do Sistema¹:

	Propriedades	Quartos
América do Norte:	103	24.534
EMEA:	32	5.523
América Latina:	29	5.357
Ásia Pacífico:	14	4.402
Total:	178	39.816

Slogan: *There's a Wyndham Waiting.*SM

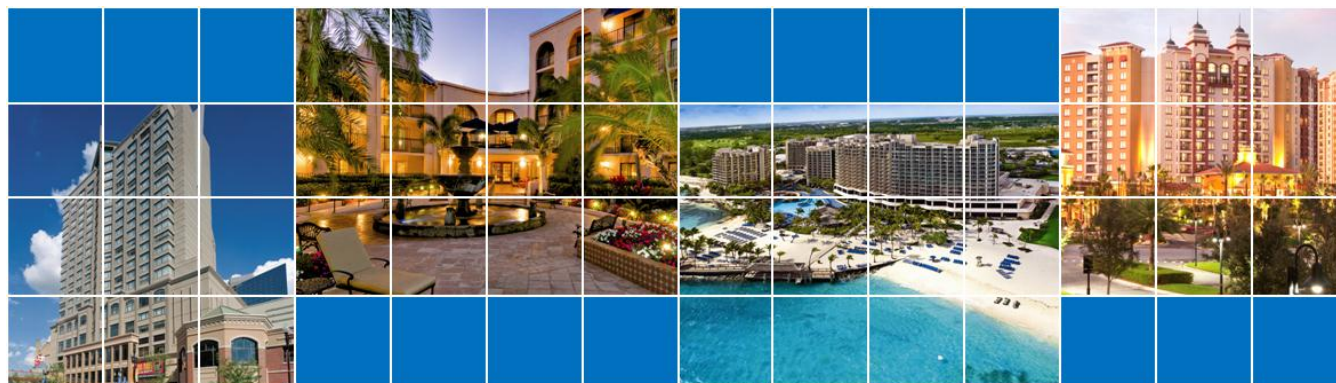
Sita na Internet: www.wyndham.com

Reservas: 1-800-996-3426 (WYNDHAM) (América do Norte)
00-800-555-12000 (EMEA)

Página no Facebook: www.facebook.com/wyndhamhotels

Conta Pinterest: www.pinterest.com/wyndhamhotels

1 Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: Graves 601 Hotel Wyndham Grand – Minneapolis, MN; o Wyndham Chinatown – New York, NY; o Wyndham Grand Rio Mar each Resort & Spa – Rio Grande, Porto Rico; o Wyndham Grand Orlando Resort Bonnet Creek – Orlando, FL.

TRYP by Wyndham | Fatos sobre a Marca

Franquia:	TRYP Hotels Worldwide, Inc.
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Luxo e nível médio) * EMEA (Luxo e nível médio) * América Latina (Luxo e nível médio)
Histórico:	Fundada em 1975 pela família Calero na Espanha, a marca de hotel TRYP foi adquirida em 2000 pela Meliá Hotels International, conhecida como Sol Meliá Hotels & Resorts na época. Sob a supervisão do Meliá, a marca começou a incluir mais de 90 hotéis em 10 países na Europa e na América do Sul. Em 2010, a marca foi adquirida pelo Wyndham Hotel Group e renomeada TRYP by Wyndham SM .
Níveis e Comodidades:	<p>TRYP by WyndhamSM</p> <p>A TRYP by Wyndham é uma marca de hotel com atendimento seletivo, e preço médio localizada nos principais mercados urbanos em toda a América do Norte, Europa, América Central e América do Sul, incluindo Madri, Barcelona, Paris, Frankfurt, Nova Iorque e Buenos Aires. Os hotéis oferecem acomodações para todos os viajantes com necessidades de viagem diferentes: o Quarto Premium é feito para viajantes de negócios; o Quarto Fitness é equipado com máquinas de exercício e um Kit Fitness gratuito; e o Quarto Família é completo com beliches para crianças e uma cama maior para os pais. A cultura da marca "Own the City", que exibe abertamente a paixão pelos hóspedes e pelas cidades nas quais as propriedades TRYP by Wyndham estão localizadas, visa ajudar os hóspedes a aproveitar suas viagens ao máximo.</p>
Ofertas Assinatura:	<p>TRYP Breakfast</p> <p>Um Buffet de café da manhã assinatura fornece aos hóspedes a energia e equilíbrio necessários para começar cada dia. Uma variedade de itens é incluída com ênfase em ingredientes saudáveis e frescos.</p> <p>Quartos Família</p> <p>Famílias podem reservar quartos especiais com tamanho maior que incluem beliches para crianças e camas separadas maiores para adultos.</p> <p>Quartos Fitness</p> <p>Quartos maiores com máquinas de ginástica estado da arte tais como elliptical, esteira ou bicicleta ergométrica e roupas de ginástica cortesia para um programa de treinamento privado estão disponíveis.</p>

Censo do Sistema ¹ :	Propriedades	Quartos
América do Norte:	3	486
EMEA:	95	13.094
América Latina:	19	3.160
Total:	117	16.740

Slogan: Own The CitySM

Site na Internet: www.tryphotels.com

Reservas: 1-800-468-3261 (América do Norte)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O TRYP Iguatemi em São Paulo, Brasil; o TRYP by Wyndham New York City Times Square South – New York, NY; o TRYP Zaragoza em Zaragoza, Espanha; e o TRYP Condal Mar em Barcelona, Espanha.

Wingate by Wyndham | Fatos sobre a Marca

Franquia: Wingate Inns International, Inc.

Regiões e Segmentos: * América do Norte (Nível médio)

Histórico: A marca Wingate by Wyndham® é uma cadeia de hotéis de preço médio que fornece para os viajantes de negócios todas as ferramentas e comodidades necessárias para trabalhar confortavelmente da estrada sem honorários adicionais comuns em outros hotéis. A marca abriu seu primeiro hotel em 1996 e dentro de uma década cresceu para incluir mais de 140 hotéis. Em 2007, a marca foi rotulada com “by Wyndham” mudando o seu nome para Wingate by Wyndham. Hoje, a marca é constituída de mais de 160 propriedades em toda a América do Norte.

Níveis e Comodidades:

Wingate by Wyndham

Os hotéis oferecem um café da manhã quente gratuito e acesso a internet de alta velocidade com ou sem fio em todos os quartos de hóspedes e áreas públicas. Toda propriedade Wingate by Wyndham® possui instalações para ginástica, hidromassagem, espaço para reuniões e um business Center 24 horas com cópias, impressão e fax gratuitos. Quartos de hóspedes maiores funcionam como um quarto e escritório, com uma mesa espaçosa e bem iluminada, uma cafeteira, geladeira e forno microondas dentro do quarto, um cofre, uma tábua de passar com ferro. Comodidades adicionais incluem checkout expresso e o jornal USA TODAY durante a semana para associados Wyndham Rewards®.

Censo do Sistema ¹:

Propriedades

Quartos

América do Norte:	157	14.260
América Latina:	1	176
Total:	158	14.436

Slogan: Built for work. Built for play. Built for you.®

Site na Internet: www.wingatehotels.com

Página no Facebook: www.facebook.com/wingatehotels

Twitter: @wingatehotels

Reservas: 1-800-228-1000 (North America)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Hawthorn Suites by Wyndham | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Hawthorn Suites Franchising, Inc.														
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Nível médio) * EMEA (Nível médio)														
Histórico:	Fundada em 1983, a marca Hawthorn Suites foi adquirida em 1985 pela família Pritzker, donos da cadeia de hotéis Hyatt que aumentou para 17 propriedades nos Estados Unidos. Em 1996, os Pritzkers assinaram um acordo com o US Franchise Systems, Inc. (USFS); no início de 1998 sob o USFS, o portfólio da marca cresceu para mais de 100 hotéis. Em 21 de julho de 2008, a Wyndham Worldwide adquiriu o US Franchise Systems, Inc., e no ano seguinte, a marca foi rotulada com “by Wyndham” mudando seu nome para Hawthorn Suites by Wyndham®.														
Níveis e Comodidades:	Hawthorn Suites by Wyndham® Os hotéis Hawthorn Suites by Wyndham® com estadia prolongada oferecem aos hóspedes acomodações em quartos simples e suítes com um e dois quartos. Todas as propriedades oferecem um Buffet de café da manhã quente gratuito, espaço para reuniões, piscina, spa, instalações para a prática de exercícios, loja de conveniência, horas sociais semanais e lavanderia para hóspedes. As suítes possuem acesso gratuito à Internet de alta velocidade com e sem fio, uma cozinha completamente equipada e canais Premium de televisão. Algumas propriedades permitem animais de estimação.														
Censo do Sistema ¹:	<table><tr><td></td><td>Propriedades</td><td>Quartos</td></tr><tr><td>North America:</td><td>95</td><td>9.403</td></tr><tr><td>EMEA:</td><td>3</td><td>334</td></tr><tr><td>Total:</td><td>98</td><td>9.737</td></tr></table>				Propriedades	Quartos	North America:	95	9.403	EMEA:	3	334	Total:	98	9.737
	Propriedades	Quartos													
North America:	95	9.403													
EMEA:	3	334													
Total:	98	9.737													
Slogan:	Extended Stay. Extended Comfort.®														
Site na Internet:	www.hawthorn.com														
Página no Facebook:	www.facebook.com/hawthorn														
Reservas:	1-800-527-1133 (Todas as Regiões)														

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



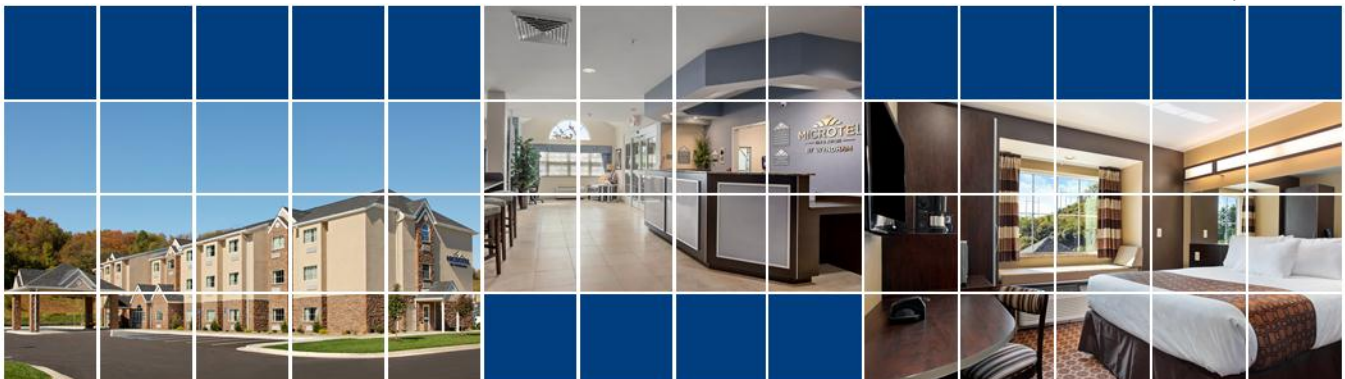
Microtel Inn & Suites by Wyndham | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Microtel Inns & Suites Franchising, Inc.
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Economia) * Ásia Pacífico (Economia)
Histórico:	Em 1986, Loren Ansley teve a ideia de uma cadeia de hotéis apenas com construção nova que atenderia consumidores com um orçamento restrito oferecendo quartos com metade do tamanho e custo de um quarto comum. Chamada de Microtel Inn & Suites, a marca começou sua franquia em 1988 e abriu seu primeiro hotel em 1989 na cidade natal de Ansley Rochester, N.Y. cobrando \$24.99 por noite para um quarto de 3,6 por 2,7 metros. Seis anos mais tarde, a marca cresceu incluindo 22 hotéis e foi adquirida pelo U.S. Franchise Systems (USFS). Nos próximos 13 anos, o USFS expandiu a marca com mais 280 hotéis até 2008 quando o USFS e a marca Microtel foram adquiridos pela Wyndham Worldwide. Em 2012, a marca acrescentou a designação “by Wyndham”.
Níveis e Comodidades:	Microtel Inn & Suites by Wyndham® Localizados em toda a América do Norte e as Filipinas, os hotéis Microtel Inn & Suites by Wyndham foram feitos para fornecer uma estadia melhor para os hóspedes. Cada hotel foi construído recentemente e oferece uma variedade de comodidades gratuitas incluindo acesso Wi-Fi gratuito e café da manhã continental gratuito. A maioria também oferece salas de reunião e academias de ginástica e piscinas.
Ofertas Assinatura:	Dream Well™ Dream Well é a roupa de cama assinatura da marca, com um colchão macio em matelassê, saia da cama ajustada, lençóis de 200 fios, cobertor tipo pelúcia, corredor de cama e travesseiros extras.

Censo do Sistema ¹ :	Propriedades	Quartos
América do Norte:	301	21.366
Ásia Pacífico :	12	804
América Latina: (inclui México)	5	574
Total:	318	22.744

Slogan:	Designed for a Better Hotel Stay®
Site na Internet:	www.microtelinn.com
Página no Facebook:	www.facebook.com/microtel
Reservas:	1-800-337-0050 (Todas as Regiões)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: Microtel Inn & Suites by Wyndham Buckhannon – Buckhannon, WV; o Microtel Inn & Suites by Wyndham Belle Chasse – Belle Chasse, LA e o Microtel Inn & Suites by Wyndham Buckhannon – Buckhannon, WV

Dream Hotels | Fatos sobre a Marca



Franquia: Moonlight Franchisor, Inc.

Regiões e Segmentos: * América do Norte (Luxo) * APAC (Luxo)

Histórico: O Chatwal Hotels & Resorts e sua diretoria, Hampshire Hotels & Resorts, foram fundados em 1986 pelo Chairman Sant Singh Chatwal. Após o sucesso de Sant na indústria hoteleira, seu filho Vikram Chatwal, criou uma coleção internacional de marcas de luxo, Vikram Chatwal Hotels, em 1999. A primeira propriedade, Dream, New York, abriu na Cidade de Nova Iorque em 2004 e se tornou tão popular que a Vikram Chatwal Hotels expandiu a presença da marca Dream para a Tailândia e a Índia. Em janeiro de 2011, o Wyndham Hotel Group fechou um contrato de licenciamento com o Chatwal Hotels & Resorts, LLC para franquear e administrar a marca Dream® Hotels globalmente.

Níveis e Comodidades: **Dream® Hotels**

A marca Dream® Hotels é uma marca boutique de luxo, com serviço completo encontrada no centro nobre da cidade ou em locais destinos de resorts. Os hotéis oferecem uma lista progressiva e inesperada de serviços e comodidades com senso de humor e capricho. O design está na vanguarda dos hotéis com o conceito de estilo de vida, porém conforto e conveniência também estão presentes. Os Hotéis Dream possuem restaurantes localmente populares ganhadores de prêmios bem como aperitivos no lounge, e os hóspedes podem esperar um design criativo, estimulante e inteligente nos quartos e também nos espaços públicos em conjunto com serviços inovadores.

Ofertas Assinatura: **Dream Room**

Todos os quartos de hóspedes dos hotéis Dream® possuem roupa de cama com qualidade Premium, televisões HD grandes de tela plana e comodidades de banho Etro™.

Censo do Sistema ¹:

Properties

Rooms

América do Norte:	3	643
Ásia Pacífico:	2	346
Total:	5	989

Slogan: It's your Dream, we provide the room service.SM

Site na Internet: www.dreamintl.com

Reservas: 1-800-336-4110

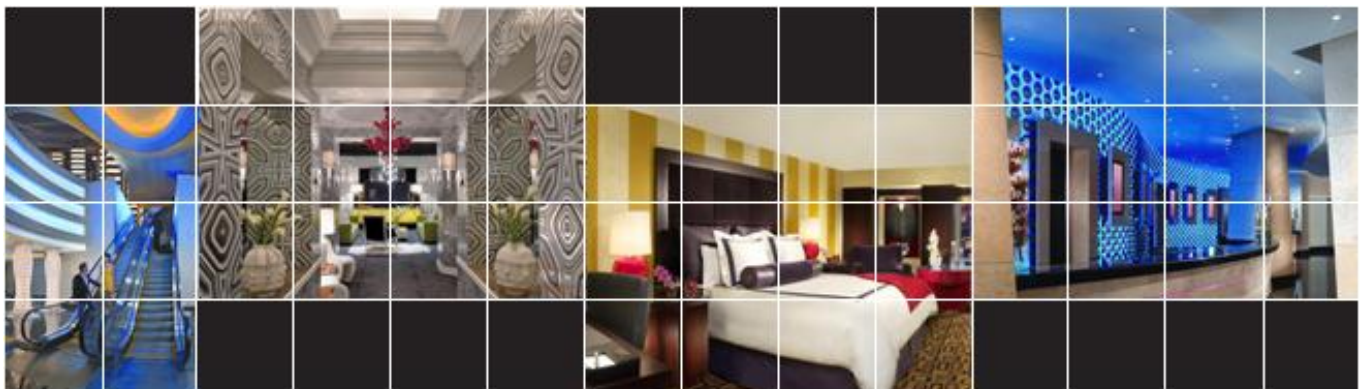
¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: Dream New York – New York, NY; Dream South Beach – Miami Beach, FL; e Dream Hotel Bangkok – Bangkok, Tailândia.

Planet Hollywood Hotels | Fatos sobre a Marca

Franquia:	PH Franchisor, Inc.
Regiões e Segmentos:	* EMEA (Luxo) * Ásia Pacífico (Luxo) * América Latina (Luxo)
Histórico:	<p>Em 2003, seguindo o sucesso da franquia de restaurantes Planet Hollywood, o fundador da empresa e Chief Executive Officer Robert Earl tomaram a decisão de expandir a marca para a indústria de hotéis e resorts com a compra do Aladdin Resort e Casino em Las Vegas. Após anos de renovações significativas, incluindo quartos, restaurantes e bares novos, um cassino expandido e uma fachada atualizada, o resort foi reaberto oficialmente em abril de 2007 como Planet Hollywood Resort and Casino. Hoje, a marca tem planos de desenvolver hotéis em países ao redor do mundo.</p> <p>Em setembro de 2010, o Wyndham Hotel Group fez um contrato de licenciamento com o Planet Hollywood Resorts International, LLC para franquear e administrar a marca Planet Hollywood Hotels globalmente.</p>
Níveis e Comodidades:	<p>Planet Hollywood Hotels</p> <p>Os hotéis Planet Hollywood são propriedades de luxo com uma incrível coleção de quartos, cada um com seu próprio toque único de recordações de Hollywood e comodidades finas. O serviço exemplar e os arredores vão encantar viajantes a negócios e a lazer, proporcionando a eles um serviço tapete vermelho do nível mais alto fazendo-os se sentirem como estrelas.</p>
Censo do Sistema ¹:	O Wyndham Hotel Group está se movimentando para crescer globalmente.
Slogan:	Let There Be Fame.™
Site na Internet:	http://hotelfranchise.wyndhamworldwide.com/portfolio/planethollywood/index.cfm



Acima: Planet Hollywood Resort & Casino – Las Vegas, NV

Ramada | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Ramada Worldwide, Inc.
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Luxo e Nível Médio) * EMEA (Luxo e Nível Médio) * América Latina (Luxo e Nível Médio) * Ásia Pacífico (Luxo e Nível Médio)
Histórico:	A marca Ramada® foi criada em Flagstaff, Ariz., em 1954. A Cendant Corporation, a precursora da Wyndham Worldwide, adquiriu o sistema de franchising doméstico dos EUA em 1990, os direitos do Canadá em 2002 e os direitos internacionais em 2004.
Níveis e Comodidades:	<p>Ramada Plaza Os hotéis Ramada Plaza são a primeira oferta da marca Ramada e estão localizados próximos aos centros da cidade e principais aeroportos em todo o mundo. Feitos para viajantes criteriosos, esses hotéis com serviço completo oferecem o melhor que a marca tem com relação a serviço e estilo. Os hotéis possuem acesso gratuito à internet de alta velocidade, restaurantes no local, lounges, instalações para conferências e banquetes, business centers, instalações para a prática de exercícios e mais.</p> <p>Ramada Os hotéis Ramada estão localizados ao redor do mundo e oferecem acomodações atraentes e de alta qualidade com um número maior de comodidades do que suas contrapartes Ramada Limited. Os hotéis possuem acesso gratuito à Internet de alta velocidade, restaurantes no local ou serviço à la carte de alimentação, serviços de business, salas de reunião e instalações para a prática de ginástica. A maioria das propriedades oferece uma piscina e algumas propriedades permitem animais de estimação.</p> <p>Ramada Limited Os hotéis Ramada Limited estão localizados em toda a América do Norte e oferecem acomodações de alta qualidade com preços de valor. Os hotéis possuem acesso gratuito à Internet de alta velocidade e um café da manhã continental gratuito. A maioria das propriedades oferece uma piscina e algumas propriedades permitem animais de estimação. (Obs.: A marca está atualmente no processo de eliminar esse nível gradualmente.</p> <p>Ramada Hotel & Suites As propriedades Ramada Hotel & Suites estão localizadas em destinos chave em toda a América do Norte e Europa e oferecem acomodações contemporâneas. A maioria das propriedades possui acesso à internet de alta velocidade, um bufê de café da manhã completo, restaurantes no local, serviço de quarto, business center e academia de ginástica, piscina e instalações para reuniões e banquetes.</p> <p>Ramada Resort / Ramada Hotel & Resort (Fora dos EUA) As propriedades Ramada Resort e Ramada Hotel & Resort atendem os viajantes de lazer em destinos chave ao redor do mundo. A maioria das propriedades possui acesso à internet de alta velocidade, um bufê de café da manhã completo, restaurantes no local, piscinas, spas, academias de ginástica e instalações adicionais para recreação. Algumas propriedades também possuem business centers e instalações para reuniões e banquetes.</p> <p>Ramada Encore (Fora dos EUA) Os hotéis Ramada Encore são estilosos e de nível médio que atendem hóspedes conscientes de valor em toda a Europa e Ásia. As propriedades normalmente fornecem acesso à Internet de alta velocidade, bufê de café da manhã completo, televisão a cabo ou satélite, cafeteira dentro do quarto e checkout expresso. A maioria das propriedades também possui instalações para reuniões.</p>

Ofertas Assinatura:**San Francisco Soap Company® Produtos para Banho**

Criada por uma das empresas de sabonete mais conhecidas nos Estados Unidos, a linha exclusiva da marca Ramada de Produtos para banho do San Francisco Soap Company é composta de sabonetes com o aroma “Cítrico açucarado”, xampus, condicionadores e loções que oferecem toques de laranja, tangerina e grapefruit. Os Produtos estão atualmente disponíveis nos hotéis ao redor dos Estados Unidos e Canadá.

Censo do Sistema ¹:

	Propriedades	Quartos
América do Norte:	494	57.763
EMEA:	195	30.142
América Latina:	25	2.740
Ásia Pacífico:	115	23.550
Total:	829	114.195

Slogan:

You Do Your Thing. Leave the Rest to Us.®
Leave the Rest to Us.® (Apenas na região Ásia Pacífico)

Site na Internet:

www.ramada.com

Página no Facebook:

www.facebook.com/ramada

Reservas:

1-800-272-6232 (2RAMADA) (América do Norte)
0808-1000-783 (Reino Unido)
1800-946-476 (Irlanda)
0800-181-90-98 (Alemanha)
10-800-744-01-69 (Norte da China)
10-800-440-01-69 (Sul da China)

Números de telefone adicionais para reservas em países individuais podem ser encontrados no www.ramada.com sob entre em contato, números de telefone.

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O Ramada Plaza Hotel Anaheim – Anaheim, CA; o Ramada Plaza Suites e Centro de Conferência – Fargo, ND; o Ramada Encore London West – Londres, RU e o Ramada Stettler em Stettler, Alberta.



Night | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Moonlight Franchisor, Inc.		
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Nível Médio)		
Histórico:	Após o sucesso da marca Dream® Hotels, a marca Vikram Chatwal Hotels abriu o primeiro hotel Night® na Cidade de Nova Iorque em maio de 2006. Em janeiro de 2011, o Wyndham Hotel Group fechou um contrato de licenciamento com o Chatwal Hotels & Resorts, LLC, empresa mãe do Vikram Chatwal Hotels, para franquear e administrar a marca Night® hotel globalmente.		
Níveis e Comodidades:	Night A marca Night® está posicionada como um serviço limitado, um hotel “chique acessível” que atende o colegiado urbano e está em locais de resorts chave. Os hóspedes podem encontrar um design atraente e inteligente nos quartos de hóspedes e nos espaços públicos em conjunto com serviços inovadores que são oferecidos.		
Censo do Sistema ¹:	Propriedades	Quartos	
	América do Norte:	3	630
	Total:	3	630
Site na Internet:	www.nighthotels.com		
Reservas:	1-800-336-4110		

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Acima Night Hotel – New York, NY

Baymont Inn & Suites | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Baymont Franchise Systems, Inc.		
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Nível Médio)		
Histórico:	Estabelecido em 1974 sob o nome Budgetel Inn® em Oshkosh, Wis., a marca Baymont Inn & Suites não foi renomeada com seu nome atual até 1998. A La Quinta Corporation adquiriu a cadeia em 2004 seguida da Cendant Corporation, a precursora da Wyndham Worldwide em 2006. Hoje os hotéis da marca têm orgulho de sua “hospitalidade na cidade natal” ouvindo os hóspedes e tratando-os como vizinhos.		
Níveis e Comodidades:	Baymont Inn & Suites Os hotéis Baymont Inn & Suites possuem um nível médio sem alimentação e bebidas e oferecem uma variedade de comodidades gratuitas incluindo café da manhã gratuito com waffles, acesso Wi-Fi gratuito, e academias de ginástica. A maioria dos locais também oferece piscinas, espaços para reuniões e serviço de transporte do aeroporto. Crianças abaixo de 17 anos podem ficar de graça na companhia de um adulto.		
Ofertas Assinatura:	Baymont Breakfast Corner™ Disponível em todos os locais, o Baymont Breakfast Corner é o programa de café da manhã continental gratuito da marca, oferecendo aos hóspedes waffles frescos, suco de laranja, café e chá quente, bagels, muffins, cereais frios e quentes, iogurte e frutas frescas. Otis Spunkmeyer® Fresh Baked Cookies Disponível na maioria dos locais, os cookies com pedaços de chocolate fresquinhos da Otis Spunkmeyer são servidos das 16hs – 18hs, de segunda a quinta no lobby.		
Censo do Sistema ¹:	Propriedades	Quartos	
	América do Norte:	346	28.325
	Total:	346	28.325
Slogan:	You're Always Welcome®		
Site na Internet:	www.baymontinns.com		
Página no Facebook/Twitter:	www.facebook.com/baymontinns / @baymont		
Reservas:	1-877-229-6668 (América do Norte)		

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O Baymont Inn and Suites Tyler – Tyler, TX; o Baymont Inn & Suites Sulphur – Sulphur, LA; e o Baymont Inn and Suites Humble – Humble – TX.



Days Inn | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Days Inns Worldwide, Inc.
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Economia) * EMEA (Economia) * América Latina (Economia) Ásia Pacífico (Luxo)
Histórico:	<p>A marca Days Inn® foi criada por Cecil B. Day em 1970 quando a indústria hoteleira era constituída de apenas uma dúzia de marcas nacionais. Sua empresa sediada em Atlanta, Days Inns of America Inc., começou a franquear os hotéis em 1972 e dentro de oito anos criou um sistema de mais de 300 hotéis nos Estados Unidos e no Canadá. A Cendant Corporation, a precursora da Wyndham Worldwide, adquiriu a marca Days Inn® em 1992.</p>
Níveis e Comodidades:	<p>Days Inn / Days Hotel</p> <p>Days Inn e Days Hotels são hotéis econômicos localizados ao redor do mundo que oferecem acomodações individuais, duplas e ocasionalmente suítes para hóspedes. Todas as propriedades na América do Norte, e a maioria das propriedades em outras regiões, possuem acesso à internet de alta velocidade, TV a cabo com opção de mais canais, cafeteira no quarto e café da manhã continental. Algumas propriedades permitem animais de estimação.</p> <p>As propriedades Days Hotels normalmente oferecem instalações para reuniões e negócios, academia de ginástica, piscina e restaurante.</p> <p>Days Inn & Suites</p> <p>As propriedades Days Inn & Suites estão localizadas ao redor do mundo e oferecem aos hóspedes acomodações individuais, duplas e suítes.</p> <p>Na América do Norte, EMEA, e América Latina, as propriedades são hotéis econômicos que possuem acesso à Internet de alta velocidade, TV a cabo com opção de mais canais, cafeteira dentro do quarto e café da manhã continental. A maioria das Propriedades oferece instalações para reuniões e negócios, academias de ginástica, piscina e permitem animais de estimação.</p> <p>Conhecido como Days Inn Hotel & Suites na China, as propriedades são hotéis de escala média e de luxo que, além das comodidades encontradas em suas contrapartes globais, oferecem múltiplos bares e restaurantes, serviço de quarto 24 horas e instalações maiores para reuniões e banquetes.</p> <p>Days Suites</p> <p>As propriedades Days Suites são hotéis econômicos localizados ao redor dos Estados Unidos que oferecem acomodações para seus hóspedes de suítes com um ou dois quartos. Todas as propriedades possuem acesso gratuito à Internet de alta velocidade, TV a cabo com opção de mais canais, cafeteira no quarto e café da manhã continental. A maioria das propriedades oferece instalações de reunião e negócios, academia de ginástica, piscina e permite animais de estimação.</p> <p>Ofertas Assinatura:</p> <p>Daybreak® Breakfast</p> <p>Oferecido na maioria dos locais em todos os Estados Unidos e Canadá, o Café da Manhã Daybreak da marca Days Inn inclui sucos Minute Maid®, cereais Kellogg's™, frutas frescas, bagels diversos, muffins ou folhados e café Folgers® ou Nabob® fresco, bem como itens de café da manhã saudáveis da marca DaysFitness™ como iogurtes Dannon Light & Fit® e Aveia Quaker® Oats Hearty Kettle com uma variedade de coberturas. Alguns hotéis também oferecem um omelete de queijo de baixas calorias como uma fonte adicional de proteína.</p> <p>DaysFitness™ Center</p> <p>Desenvolvido pela Precor®, uma fornecedora mundial líder de equipamentos de ginástica, a academia de ginástica DaysFitness é customizada para as propriedades</p>

Days Inn e inclui uma esteira de baixo impacto, o elliptical cross trainer, colchão para alongamento, bola de ginástica, bebedor, e bola medicinal com uma variedade de pesos. Algumas propriedades possuem outros equipamentos como bicicletas reclinadas, bancos ajustáveis e máquinas de ginástica multifuncionais.

SolTerre® Shower Experience

Oferecida na maioria dos locais em todos os Estados Unidos e Canadá, a Experiência de Banho SolTerre da marca Days Inn oferece uma vara de cortina de chuveiro estilosa e curva para ter mais espaço; uma cortina de chuveiro em relevo sem ganchos com painéis de janela; uma cabeça de chuveiro personalizável Waterpik® com seis funções e produtos de banho como sabonete e xampu SolTerre incluindo as essências cítrica e de girassol.

SolTerre® Sleep Experience

Oferecida na maioria dos locais em todos os Estados Unidos e Canadá, a experiência de dormir SolTerre da marca Days Inn oferece quatro travesseiros feitos de poliéster especial para cada cama tamanho Full ou Queen (cinco travesseiros para cada cama King) e cobertor 100 por cento poliéster ou de nylon Vellux®.

Days Inn Business Place®

Oferecido na maioria dos locais em todos os Estados Unidos e Canadá, o Days Inn Business Place é um upgrade de quarto que foca nas necessidades de viajantes de negócios. Os quartos Days Inn Business Place possuem upgrade de roupa de cama; microondas, geladeira, cafeteira, ferro e tábua para passar no quarto; uma mesa de trabalho grande; cesta gratuita com lanche e bebida e 30 por cento de bônus de pontos Wyndham Rewards®.

Censo do Sistema ¹:

	Propriedades	Quartos
América do Norte:	1.669	129.067
EMEA:	70	4.863
América Latina:	2	270
Ásia Pacífico :	66	11.939
Total:	1.807	146.139

Slogan:

Best Value Under the SunSM

Site na Internet:

www.daysinn.com

Página no Facebook:

www.facebook.com/daysinn

Reservas:

1-800-329-7466 (DAYS-INN) (América do Norte)
0800-0280-400 (Reino Unido)
1890-200-347 (Irlanda)
400-881-5555 (China)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O Days Inn Florence – Florence, SC; Days Inn & Suites Port Wentworth – Port Wentworth, GA e o Days Inn Atlantic City Beachblock em Atlantic City, NJ



Super 8 | Fatos sobre a Marca

Franquia: Super 8 Worldwide, Inc.

Regiões e Segmentos: * América do Norte (Economia) * Ásia Pacífico (Economia)

Histórico: Fundado com a filosofia de fornecer serviço consistente e amigável, e quartos limpos com preços acessíveis. O primeiro motel Super 8, uma propriedade com 60 quartos em Aberdeen, S.D., foi aberta em 1974 cobrando \$8.88 por noite. Uma precursora da Wyndham Worldwide adquiriu a marca em 1993. Hoje, existem mais hotéis Super 8 do que qualquer outra marca econômica no mundo.

Níveis e Comodidades: **Super 8®**
Os hotéis Super 8 estão localizados em todos os Estados Unidos, Canadá e China e oferecem uma variedade de comodidades gratuitas incluindo acesso gratuito Wi-Fi e café da manhã continental gratuito. Algumas propriedades também oferecem instalações para reuniões e negócios, academias de ginástica, piscina e permitem animais de estimação. Crianças abaixo de 17 anos de idade podem ficar de graça na companhia de um adulto.

Ofertas Assinatura: **SuperStart® Breakfast**
Gratuito em todos os hotéis em toda a América do Norte, o mais novo café da manhã SuperStart da marca Super 8 foi aprimorado oferecendo uma variedade de algumas das marcas alimentares mais bem conhecidas do mundo. Entre as muitas ofertas estão: cafés Farmer Brothers®, chás Lipton®, sucos Florida's Natural®, cereais Kellogg's®, iogurtes Dannon®, waffles Golden Malted® e o novo Simply Super Cinnamon Roll da marca.

8 Point Promise

Válido em toda a América do Norte, o 8 Point Promise é uma garantia da marca Super 8 de todas as incríveis comodidades que os hóspedes podem esperar quando ficam nos hotéis Super 8.

Censo do Sistema ¹:

	Propriedades	Quartos
América do Norte:	1.840	111.969
EMEA:	1	57
América Latina:	2	150
Ásia Pacífico :	593	43.535
Total:	2.436	155.711

Slogan: Destination Super®

Site na Internet: www.super8.com

Página no Facebook: www.facebook.com/super8

Reservas: 1-800-454-3213

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O Super 8 Austin Airport South – Austin, TX; o Super 8 Surrey – Surrey, British Columbia e o Super 8 Xian Xidajie – Xidajie, China.

Howard Johnson | Fatos sobre a Marca

Franquia:	Howard Johnson International, Inc.
Regiões e Segmentos:	* América do Norte (Nível Médio/Economia) * EMEA (Nível Médio/Economia) * América Latina (Nível Médio/Economia) * Ásia Pacífico (Luxo)
Histórico:	A marca Howard Johnson® foi fundada em 1925 pelo empresário Howard Dearing Johnson como uma banca de sorvete dentro de uma botica perto de Quincy, Mass. A marca entrou na indústria hoteleira com a abertura de sua primeira franquia de motor lodge em Savannah, Ga. em 1954. A Cendant Corporation, precursora da Wyndham Worldwide, adquiriu o componente hoteleiro do negócio em 1990.
Níveis e Comodidades:	<p>Howard Johnson Plaza / Howard Johnson Hotel O Howard Johnson Plaza e Howard Johnson Hotels estão localizados em destinos chave ao redor do mundo e fornecem aos hóspedes acomodações individuais, duplas e suítes.</p> <p>Uma cadeia de nível médio nos Estados Unidos, Canadá, México e Oriente Médio, a maioria das propriedades oferece café da manhã continental gratuito, acesso gratuito à Internet de alta velocidade, cafeteira no quarto, jornal em dias da semana e TV a cabo com opção de mais canais. Além disso, muitas propriedades também possuem piscinas, academias de ginástica e instalações para banquetes.</p> <p>Uma cadeia de luxo na China e Europa, as propriedades normalmente oferecem uma variedade de comodidades de alta qualidade incluindo serviço de quarto 24 horas, acesso à Internet de alta velocidade e televisões de tela plana. Além disso, muitas propriedades oferecem spas internos e piscinas, academias de ginástica, business centers e instalações para banquetes e reuniões.</p> <p>Howard Johnson Inn Localizado principalmente nos Estados Unidos, Canadá e em algumas partes do México, os hotéis Howard Johnson são propriedades de nível médio que oferecem acomodações de quarto individual e duplo para hóspedes. A maioria das propriedades oferece café da manhã continental gratuito, acesso gratuito à Internet de alta velocidade, cafeteira no quarto, jornal em dias da semana e TV a cabo com opção de mais canais. Muitas propriedades também possuem piscina e algumas propriedades possuem um restaurante no local.</p> <p>Howard Johnson Express Inn Localizada principalmente nos Estados Unidos e em algumas partes do Canadá, os hotéis Howard Johnson Express Inn são propriedades econômicas que oferecem acomodações de quarto individual e duplo para hóspedes. A maioria das propriedades possui café da manhã continental gratuito, acesso gratuito à internet de alta velocidade, cafeteira no quarto, jornal em dias de semana e TV a cabo com opção de mais canais. (Obs.: A marca está atualmente no processo de eliminar esse nível gradualmente).</p>
Ofertas Assinatura:	<p>Rise & Dine Breakfast Oferecido na maioria dos locais em todos os Estados Unidos, o Café da Manhã Rise & Dine da Howard Johnson é um café da manhã gratuito continental constituído por produtos de padaria frescos, cereais, leite, sucos e café.</p>

Censo do Sistema ¹ :	Propriedades	Quartos
América do Norte:	348	28.683
EMEA:	3	528
América Latina:	44	3.100
Ásia Pacífico:	44	13.903
Total:	439	46.214

Slogan: Go Happy. Go HoJo. SM

Site na Internet: www.hojo.com

Página no Facebook: www.facebook.com/hojo

Reservas:

1-800-446-4656 (I-GO-HOJO) (Todas as Regiões)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: O Howard Johnson Inn Mystic – Mystic, CT; o Howard Johnson All Suites Hotel Suzhou – Suzhou, China; o Howard Johnson Plaza Hotel Royal Garden Reynosa, Reynosa, México e o Howard Johnson Express Inn Rapid City – Rapid City, SD.

Travelodge | Fatos sobre a Marca

Franquia: Travelodge Hotels, Inc.

Regiões e Segmentos: * América do Norte (Economia)

Histórico: Em 1935, o empresário Scott King reconheceu a necessidade de acomodações caseiras para viajantes cansados e estabeleceu seu primeiro motor court em San Diego. Em 1954, a marca criou o mascote *Sleepy Bear* e em 1966, começou a sua atividade de franquia. Um precursor da Wyndham Worldwide adquiriu a marca em 1996. Hoje, a marca é constituída de quase 450 hotéis nos Estados Unidos e Canadá. A Travelodge Hotels, Inc. não possui afiliação com a marca Travelodge no Reino Unido ou a empresa mãe desta marca, Travelodge Hotels Limited.

Níveis e Comodidades: **Travelodge® / Travelodge Hotels / Travelodge Suites / Thriftlodge®**
Operando principalmente no segmento econômico nos EUA e no segmento de escala média no Canadá, os hotéis com o nome Travelodge ou Thriftlodge (apenas no Canadá) oferecem uma variedade de comodidades padrão feitas para manter os hóspedes próximos à aventura. Todas as propriedades oferecem acesso gratuito à internet de alta velocidade, cafeteira no quarto e muitas oferecem café da manhã continental gratuito. Além disso, algumas propriedades oferecem restaurantes no local, academias de ginástica, piscinas e mais. Crianças abaixo de 17 anos de idade podem ficar de graça na companhia de um adulto.

Ofertas Assinatura: **Bear Bites Breakfast®**
Oferecido na maioria dos locais, o Bear Bites® é um café da manhã gratuito continental constituído por cereais, aveia, bagels, frutas, sucos e café. Algumas localizações nos EUA também oferecem a assinatura da marca o Travelodge Bear Claw, disponível nos sabores streusel de maçã e cream cheese.

Censo do Sistema ¹ :	Propriedades	Quartos
América do Norte:	425	31.075
Total:	425	31.075

Slogan: Stay close to adventureSM

Site na Internet: www.travelodge.com

Página no Facebook: www.facebook.com/travelodge

Reservas: www.travelodge.com ou 1-800-578-7878

2014

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de



Da Esquerda: O Travelodge Cincinnati – Sharonville - Sharonville, OH; o Travelodge Hotel Ottawa – Ottawa, KN; e o Travelodge Hotel Redding – Redding, CA.



Knights Inn | Fatos sobre a Marca

Franquia: Knights Franchise Systems, Inc.

Regiões e Segmentos: América do Norte (Economia)

Histórico: A marca Knights Inn® foi fundada em 1972 em Columbus, Ohio, pela extinta Cardinal Industries, Inc., uma empresa de construção e incorporadora imobiliária especializada em prédios pré-fabricados. A marca abriu seu primeiro motel em Columbus em 1974.

Em 1995, a marca foi adquirida pela Cendant Corporation, a antecessora da Wyndham Worldwide, que na década seguinte aumentou a marca em mais de 200 propriedades.

Em 2005, a Cendant fez a fusão de sua marca Villager com o sistema Knights Inn®. A marca abriu sua 300ª propriedade no início de 2009.

Níveis e Comodidades:

Knights Inn

A marca Knights Inn é de hotéis econômicos localizados ao redor dos Estados Unidos que oferecem aos hóspedes acomodações em quartos simples, duplos e suítes. Todas as propriedades oferecem café da manhã continental cortesia e TV a cabo com opção de mais canais. Algumas propriedades permitem animais de estimação, oferecem refrigeradores no quarto e fornecem serviços de fax e cópias. Crianças abaixo de 18 anos de idade podem ficar de graça na companhia de um adulto.

Censo do Sistema ¹:

Propriedades

Quartos

América do Norte:

383

23.472

Total:

383

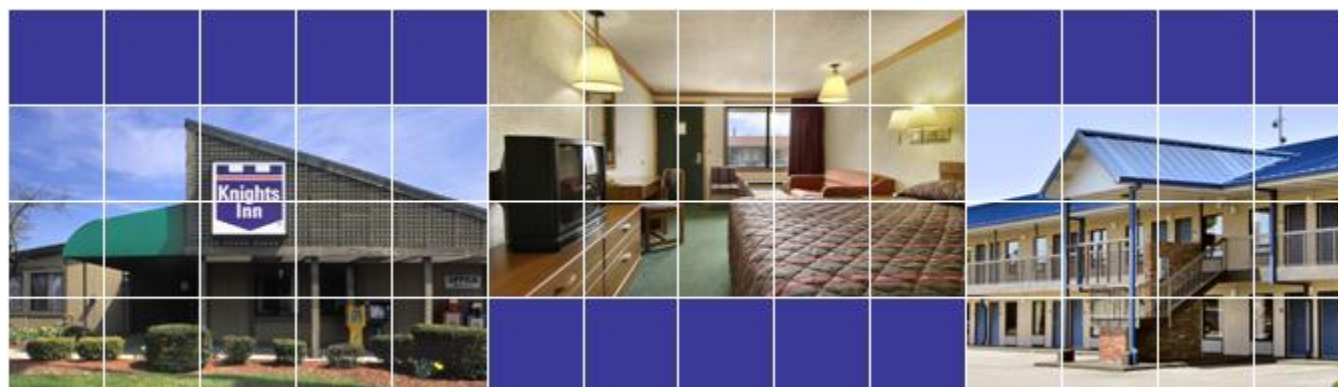
23.472

Slogan: Every Knight. Just Right.®

Site na Internet: www.knightsinn.com

Reservas: 1-800-843-5644 (THE-KNIGHT)

¹ Censo do Sistema em 30 de junho de 2014



Da esquerda: o Knights Inn Martinsburg – Martinsburg, VA; o Knights Inn Syracuse – Liverpool, NY; e o Knights Inn Grand Forks – Grand Forks, ND

Wyndham Rewards | Fatos sobre o Programa de Fidelidade

Sobre:	O programa de fidelidade Wyndham Rewards estreou em maio de 2008 após quatro anos como programa de fidelidade TripRewards®. Mais de 9,7 milhões de associados ativos possuem a escolha de ganhar pontos Wyndham Rewards, milhas aéreas ou pontos ferroviários para estadias em quase 7.000 hotéis, resorts e propriedades de estadia prolongada em mais de 50 países no mundo. O programa Wyndham Rewards é atualmente o maior programa de fidelidade na indústria hoteleira, baseado no número de hotéis participantes e é o único programa de fidelidade hoteleiro que oferece recompensas garantidas aos seus associados após uma estadia qualificada.
Pontos de Premiação:	Os associados do Wyndham Rewards podem ganhar pontos nos seguintes hotéis participantes: Wyndham Hotels and Resorts®, Wingate by Wyndham®, Hawthorn Suites by Wyndham®, Dream®, Night®, TRYP by Wyndham®, Ramada®, Days Inn®, Super 8®, Baymont®, Microtel Inns & Suites® by Wyndham, Howard Johnson®, Travelodge® e Knights Inn®. Além disso, os associados também podem ganhar pontos com o Wyndham Vacation Ownership, alugando carros através da Alamo®, National®, Avis® e Budget® e comprando presentes através da FTD.com®.
Pontos de Resgate:	<p>Os associados Wyndham Rewards podem resgatar seus pontos online ou pelo telefone trocando-os por uma variedade de opções de premiação, incluindo noites gratuitas em hotéis, transporte aéreo, férias em resorts, ingressos para eventos e vale presentes para as melhores lojas e restaurantes.</p> <p>Em 2013, o programa Wyndham Rewards introduziu os Guaranteed Rewards nos EUA e Canadá. Guaranteed Rewards é a promessa do programa líder da indústria que assegura que os associados podem ganhar pontos suficientes em uma estadia qualificada de uma noite para trocar por algo de valor. Os rewards começam com o mínimo de 50 pontos Wyndham Rewards e podem ser trocados por uma variedade de recompensas incluindo assinaturas de revistas, acessórios de viagem, downloads de músicas e livros para crianças. Quase 30 opções de recompensas estão disponíveis por menos de 1.000 pontos e quase 80 recompensas estão disponíveis por menos de 2.000 pontos.</p>
Linhas Aéreas Participantes:	Os associados podem escolher ganhar milhas aéreas ou pontos ferroviários com muitos parceiros da América do Norte incluindo Aeromexico, Aeroplan®, American Airlines®, Frontier Airlines®, Southwest Airlines, ® United Airlines®, US Airways® e Amtrak®, bem como parceiros de linhas aéreas internacionais incluindo Air Berlin, Air China, China Eastern, China Southern, Czech Airlines, Hainan Airlines, Qatar Airways, Saudia, Turkish Airlines e Miles & More, o programa de passageiro frequente da Lufthansa®, Austrian Airlines, Swiss International Airlines e outras Linhas aéreas.
Associados Ativos:	Mais de 9,7 milhões.
Site na Internet:	www.wyndhamrewards.com
Twitter:	@wyndhamrewards
Reservas:	1-866-996-7937 (WYN-RWDS) (Estados Unidos, Canadá e México) 00-800-367-87477 (Reino Unido, Irlanda e Alemanha) 00-852-3071-4831 (China)

Contatos com a Mídia

Se você for um jornalista interessado em obter maiores informações sobre o Wyndham Hotel Group e suas marcas ou em agendar uma entrevista com um de nossos executivos, por favor, entre em contato com

Christine Da Silva

Vice-Presidente de Comunicações de Marketing
Wyndham Hotel Group
whgcomm@wyn.com

Fora do horário comercial e perguntas urgentes

Ligue para +1 (973) 679-9820 e deixe uma mensagem com um operador ao vivo. Um representante da equipe de Comunicações vai retornar a sua chamada dentro de meia hora.